

SIEA

Presidente:

Prof. Domenico Regazzi

Consiglieri:

Prof. Paolo De Castro

Prof. Roberto Furesi

Prof.ssa Giovanna Trevisan

Prof. Salvatore Tudisca

#### COMITATO ORGANIZZATORE

Sezione di Economia  
e Politica agraria

Dipartimento di statistica

Università Ca' Foscari Venezia

Presidente:

Prof.ssa Giovanna Trevisan

Componenti:

Prof. Vasco Boato

Prof. Luca Rossetto

Prof.ssa Christine Mauracher

Dott.ssa Marta Disegna

#### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**NEXA s.a.s.**

San Marco 4571/c

30124 Venezia

Tel. +39 041 5210255

Fax +39 041 5285041

nexa@nexave.org

www.nexaweb.it



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

con il contributo di



CONTRIBUTO  
REGIONE DEL VENETO



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



# strategie e strumenti

## DI VALORIZZAZIONE NELLE FILIERE ALIMENTARI



GIOVEDÌ 3  
GIUGNO 2010

VENERDÌ 4  
SABATO 5  
GIUGNO 2010



XVIII Convegno SIEA  
VENEZIA 3|5 giugno 2010  
Centro Culturale  
Don Orione Artigianelli

# PROGRAMMA

## GIOVEDÌ 3 GIUGNO 2010

- 9.00 ► Registrazione convegnisti
- 10.00 ► Saluto Autorità e apertura del Convegno
- 10.30 ► **RELAZIONE GENERALE**  
***La prospettiva del valore nell'analisi delle filiere alimentari***  
G. Antonelli | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO
- 11.15 ► **RELAZIONE I SESSIONE:**  
***Dalla catena del valore le chiavi per le decisioni strategiche nel settore ittico***  
A. Castellini, C. Mauracher, A. Ragazzoni | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA E DI VENEZIA
- 12.00 ► **Presiede Mario Prestamburgo**  
***La mappa di percezione del pesce azzurro. Un'analisi esplorativa degli attributi di prodotto***  
A. Pirani, A. Gaviglio, M. L. Pedol, E. Demartini | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
***Analisi teorica e verifica empirica della produzione organizzata del settore ittico italiano***  
M. A. Perito, L. Tudini | INEA  
***Dinamiche competitive dei principali prodotti ittici in Italia: possibili strategie di rilancio***  
M. Crescimanno, V. De Stefano, A. Galati | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
***L'identità territoriale quale fattore di valorizzazione della filiera pesca***  
D. Scarpato, M. Simeone | UNIVERSITÀ DI NAPOLI "PARTHENOPE"; UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO  
***Strategie di sviluppo del settore ittico in un'importante marineria calabrese***  
C. Marcianò, A. Strano, G. Gulisano | UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DELLA CALABRIA  
***Capitale sociale e redditività della filiera pesca in Puglia***  
G. De Blasi, R. Roma, A. De Boni | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

- 13.30 ► Colazione di lavoro
- 14.30 ► Assemblea ordinaria dei soci
- 15.30 ► **Presentazione progetto *Ager*** | Dott. C. Mango
- 15.45 ► **RELAZIONE II SESSIONE:**  
***Strategie e strumenti di valorizzazione nelle filiere alimentari: la filiera carne***  
Dott. F. Tomei | ASSOCARNI
- 16.15 ► Coffee break
- 16.30 ► **Presiede Dario Casati**  
***Verso un nuovo paradigma per la creazione di valore. Il caso della filiera zootecnica***  
G. Marotta, C. Nazzaro | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO  
***Attributi di processo e di prodotto nella filiera carne suina***  
F. Caracciolo, L. Cembalo, G. Cicia, T. Del Giudice | UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II  
***Carne di bufalo e strategie di valorizzazione integrata***  
A. Annunziata, R. Vecchio, I. Viola | UNIVERSITÀ DI NAPOLI "PARTHENOPE"  
***Sostenibilità energetica e ambientale per valorizzare la filiera carni***  
A. Castellini, A. Ragazzoni | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA
- 17.30 ► Dibattito e chiusura lavori prima giornata
- 20.30 ► Cena sociale





# PROGRAMMA

## VENERDÌ 4 GIUGNO 2010

9.00 ► RELAZIONE III SESSIONE:

***Politiche di valorizzazione nella filiera vitivinicola***

V. Boatto, L. Rossetto, L. Galletto | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

9.30 ► **Presiede Augusto Marinelli**

***Forme organizzative e scelte strategiche per la valorizzazione dei vini a Denominazione di Origine***

G. Malorgio, C. Grazia, C. De Rosa | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

***La Multifunzionalità per la valorizzazione delle filiere viticole e del territorio***

I. Bassi, I. Cristea | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

***Filiera vitivinicola e valorizzazione responsabile***

P. Borrelli, G. Carbone, R. Misso | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE E UNIVERSITÀ DI NAPOLI  
"PARTHENOPE"

***La Filiera vitivinicola in Puglia: dalla teoria alla pratica***

F. Contò, P. La Sala, P. Papapietro | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA, DELLA BASILICATA, DI BARI

***Stima edonimetrica e valorizzazione della qualità dei vini laziali***

S. Marongiu | INEA

10.45 ► Coffee break

11.00 ► TAVOLA ROTONDA

12.30 ► Dibattito e chiusura lavori

13.30 ► Colazione di lavoro

15.00 ► SESSIONE POSTER

17.30 ► Partenza per visita di studio in laguna

20.00 ► Cena a base di prodotti tipici locali

## SABATO 5 GIUGNO 2010

9.30 ► Partenza per visita di studio

13.00 ► Pranzo

15.00 ► Rientro per aeroporto di Tessera e/o stazione ferroviaria di Mestre

VENERDÌ 4  
SABATO 5  
GIUGNO 2010





## PREMESSA

La SIEA, Società Italiana di Economia Agroalimentare, è una società scientifica che vanta tra i propri soci studiosi del mondo accademico, esperti e operatori economici del sistema agroalimentare italiano.

Annualmente la Società organizza un Convegno nazionale che tradizionalmente rappresenta un importante momento di confronto tra mondo della ricerca, operatori del settore e decisori pubblici.

In occasione del convegno del 2010, la SIEA ha deciso di affrontare il tema delle strategie e degli strumenti di valorizzazione nelle filiere agroalimentari, sia nei suoi aspetti teorici che in quelli empirici, con riferimento specifico a tre realtà di grande importanza nel quadro dell'economia agroalimentare italiana e, anche in quello regionale veneto, quali le filiere della pesca, del vino e della carne.

## I TEMI DI DISCUSSIONE

L'argomento del Convegno trae origine e significato dalla convinzione sia di studiosi di discipline economico-agrarie e agroalimentari che di operatori del sistema agroalimentare, che oggi la competizione sul mercato avvenga sempre più tra filiere e non tra singole imprese. In questa prospettiva, il concetto di filiera si arricchisce di contenuti strategici che investono non solo il modo in cui le attività vengono organizzate e svolte dalle singole imprese che partecipano alla realizzazione del prodotto finale, ma anche, e soprattutto, le relazioni tra i diversi attori della filiera. Si tratta di una prospettiva che implica una "rilettura" della filiera alla luce del concetto di valorizzazione, inteso come capacità di soddisfare le aspettative del consumatore in misura maggiore dei concorrenti e, quindi, un cambiamento da un approccio sostanzialmente di tipo economico-descrittivo ad un approccio strategico.

## ARTICOLAZIONE DELL'INIZIATIVA

Luogo e data di svolgimento:  
Venezia, 3-5 giugno 2010.

Il Convegno si svolgerà nell'arco di tre giorni. L'organizzazione scientifica prevede una relazione introduttiva di base e tre relazioni che affrontano le filiere rispettivamente della pesca, del vino e della carne. A ciascuna di queste relazioni principali seguiranno comunicazioni referate selezionate dagli organi scientifici della SIEA, tra le proposte avanzate da studiosi del settore.

Al termine di ciascuna sessione è previsto un breve dibattito mentre, a chiusura delle tre sessioni è prevista una tavola rotonda animata da decisori pubblici, ricercatori e imprenditori del settore agroalimentare. Sempre nell'ambito dell'evento, sono previste visite di studio ad aziende appartenenti alle filiere studiate.